

Desafíos tecnológicos para las empresas en Colombia - 2025:

Perspectivas de los líderes
sobre el presente y el futuro

Presentación

Desde Rocking Edge, agencia regional de producción de contenidos y comunicaciones estratégicas, nos propusimos sumar nuestra experiencia con grandes compañías de la industria tecnológica al entendimiento de cómo las organizaciones del país están abordando sus principales retos y perspectivas tecnológicas. El presente informe busca ser un punto de partida para entender el panorama en Colombia y convertirse en un insumo útil para los tomadores de decisiones de múltiples industrias.

Las empresas del país han venido enfrentando varios desafíos en los años recientes como la incertidumbre económica y la escasez de incentivos para la inversión en TIC. En medio de un panorama moderado en materia de crecimiento económico, las compañías colombianas están demostrando una notable capacidad de adaptación y resiliencia apostando por la tecnología como pilar de crecimiento.

Este compromiso con la innovación y el fortalecimiento de procesos se refleja en los hallazgos de nuestro primer informe 'Desafíos tecnológicos para las empresas en Colombia - 2025: Perspectivas de los líderes sobre el presente y el futuro'. Allí, además, se muestra una visión estratégica del empresariado local que va más allá de las fluctuaciones del mercado y subraya la importancia de la transformación digital en entornos cada vez más competitivos y desafiantes.

La priorización de la ciberseguridad, junto con la inversión en Inteligencia Artificial y el Big Data, no solo señala las áreas de interés inmediato, sino que también indica una apuesta a largo plazo por la innovación y la transformación digital. Estas decisiones estratégicas sugieren que las empresas están preparando el terreno para un presente y futuro en los que la tecnología es el motor principal del crecimiento y la competitividad. No obstante, para que esta tendencia se consolide y se expanda, será crucial que el entorno regulatorio evolucione y que se implementen políticas que fomenten la estabilidad y el crecimiento a largo plazo.

Apostamos desde Rocking Edge por herramientas que faciliten el entendimiento de la industria tecnológica, la cual es crucial para mejorar la productividad empresarial, fomentar la innovación y promover la sostenibilidad ambiental y económica. Muchísimas gracias a todos los que aportaron en la construcción de este documento.

Iván Luzardo
Director Rocking Edge





Guía de contenido

- | | | |
|----|------------------------------------|-----------|
| 1. | Aspectos económicos y regulatorios | Página 4 |
| 2. | Prioridades tecnológicas | Página 8 |
| 3. | Seguridad empresarial | Página 10 |
| 4. | Formación en talento TI | Página 12 |
| 5. | Sostenibilidad | Página 13 |
| 6. | Conclusiones | Página 15 |

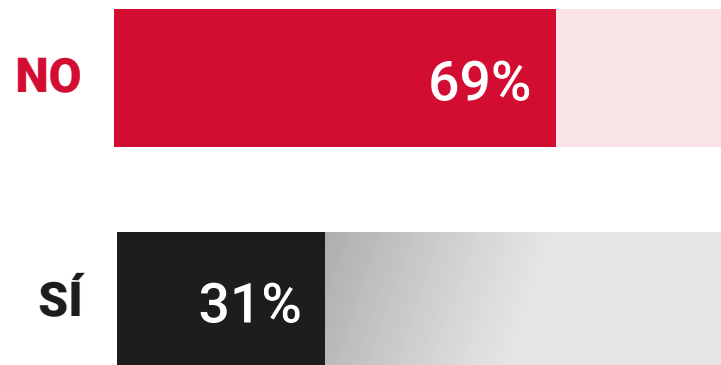
Aspectos económicos y regulatorios

Las empresas en Colombia han entendido la importancia de apostar por tecnología, definiendo los frentes en los que se deben fortalecer para sacar su máximo potencial. **La inversión en tecnología se muestra como eje estratégico para el crecimiento y la competitividad**, algo que resalta una comprensión del papel fundamental que estas herramientas juegan en la optimización de procesos, la mejora de la experiencia del cliente y la capacidad para adaptarse a las dinámicas cambiantes del mercado.

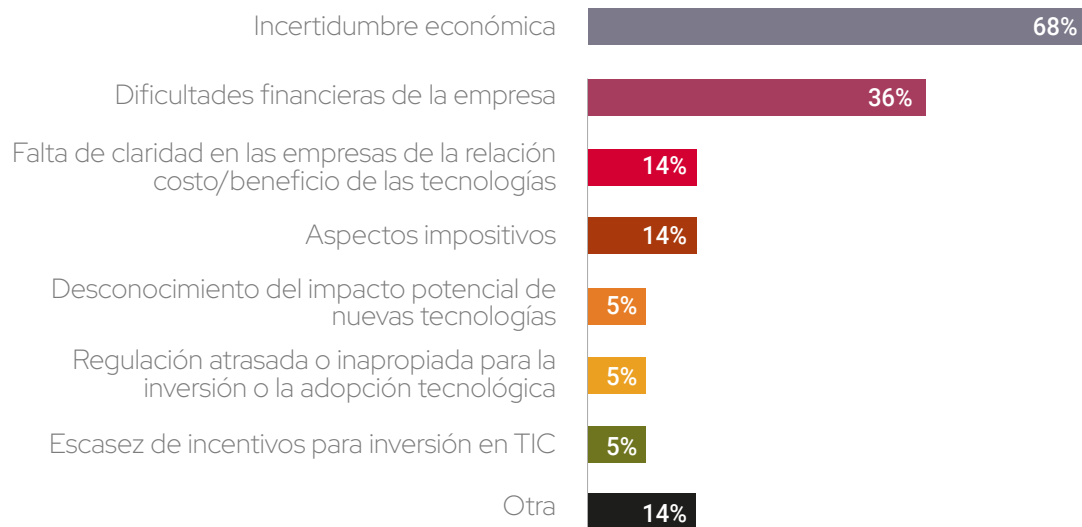
Esta decisión refleja una visión de largo plazo, donde **la tecnología no se percibe como un costo, sino como una inversión clave para la sostenibilidad**. La transformación digital, lejos de ser una opción, es un pilar determinante para definir a los ganadores en los mercados del futuro.



¿Su organización ha detenido o reducido proyectos o iniciativas de inversión y adopción de tecnología en el último año?



Si su organización ha detenido o reducido proyectos o iniciativas de inversión y adopción de tecnología en el último año, ¿cuáles son las principales razones para esta decisión?



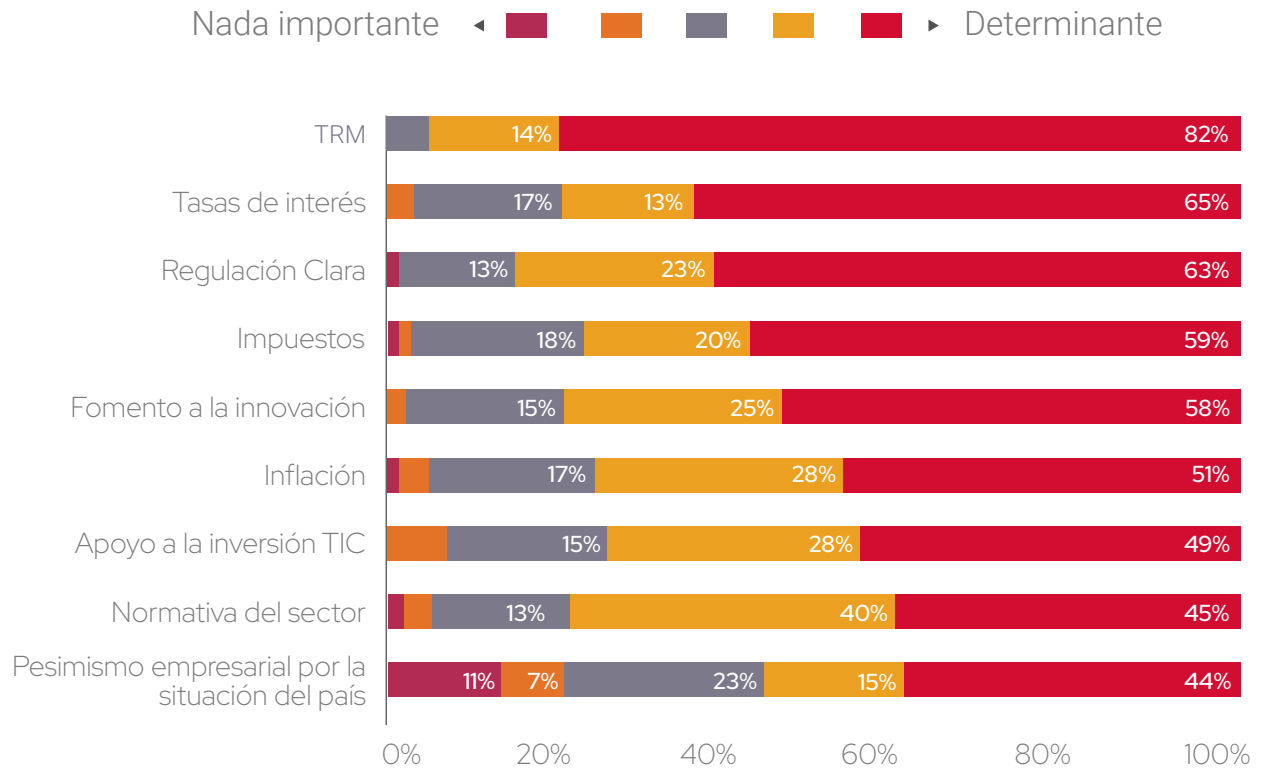
La incertidumbre económica emerge como el principal obstáculo para la inversión y adopción de tecnología en **las empresas colombianas que han sido cautelosas a la hora de tomar decisiones**. Se trata de un contexto que impulsa a las compañías a mantenerse en el mercado con sus dinámicas actuales, impactando directamente en la manera en la cual apropián nuevas tecnologías y que afecta, a su vez, su capacidad para adaptarse y competir en un mercado cada vez más dinámico.

¿Qué piden las organizaciones al respecto? Un panorama más económico más claro, dado por la **estabilidad económica y política, sumado a elementos que permitan impulsar la inversión en herramientas tecnológicas** y que también disminuyan la carga impositiva que muchos sienten como desproporcionada. Los hallazgos subrayan la importancia de crear un entorno más predecible, que fomente la confianza empresarial y mitigue los riesgos asociados a la inversión tecnológica.

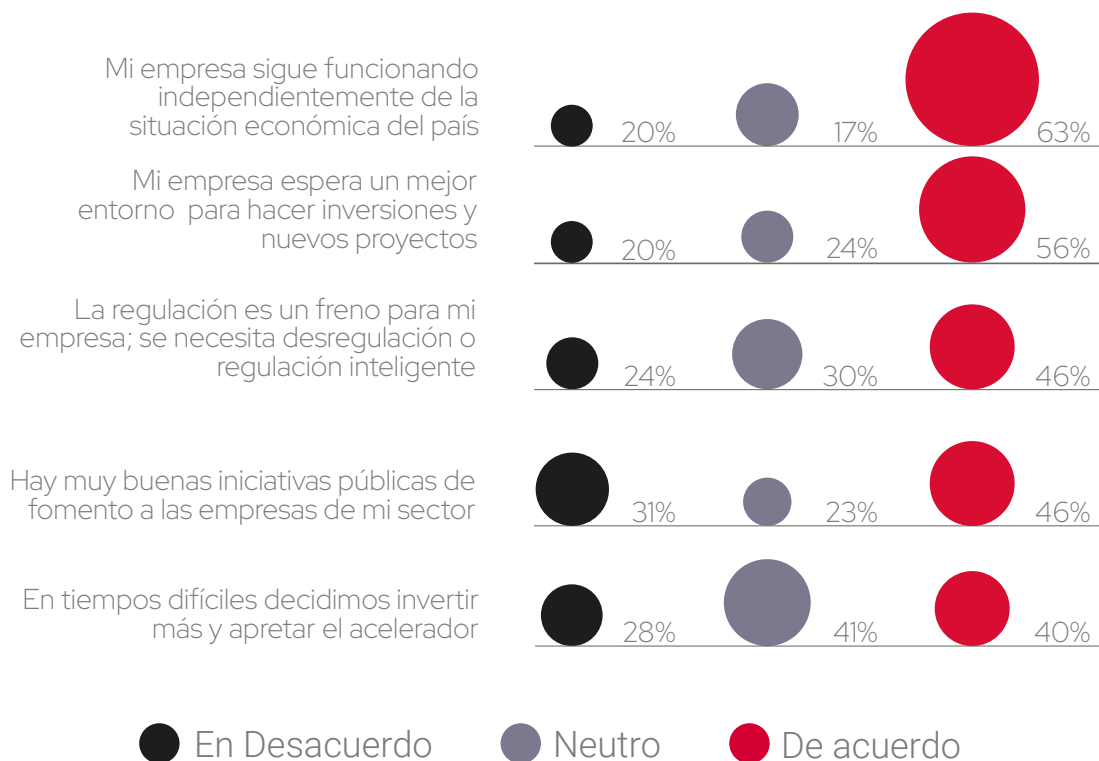
Para las compañías colombianas, las prioridades de cara a 2025 reflejan una **clara orientación hacia la estabilidad y la competitividad**. Factores como la tasa representativa del mercado y las tasas de interés resaltan la necesidad de un entorno macroeconómico predecible que permita una planificación efectiva.

Además, la demanda por una regulación clara y una estructura fiscal competitiva indica el **interés por un marco normativo que reduzca la incertidumbre y facilite el crecimiento**. En este contexto, las organizaciones apuestan por la innovación como un aspecto clave para aquellas compañías que buscan adaptarse y diferenciarse en un mercado cada vez más dinámico y

¿Qué tan importantes son para su empresa los siguientes aspectos económicos, políticos y regulatorios, especialmente en cuanto a inversión tecnológica?



Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones



Colombia debe hacer un seguimiento a la regulación del sector TIC, ya que este puede ser un factor que afecte la inversión para la industria. **El apoyo a la innovación se presenta como un catalizador clave para fomentar proyectos de inversión.** A medida que las empresas buscan expandir sus capacidades tecnológicas, la implementación de políticas y programas que promuevan la innovación puede acelerar significativamente el crecimiento del sector TIC en el país. Este enfoque no solo atraerá más inversiones, sino que también posicionará a Colombia como un hub tecnológico en la región.

“ La resiliencia de las empresas colombianas se refleja en su apuesta por la inversión y el crecimiento aun en tiempos de incertidumbre. ”



Prioridades tecnológicas

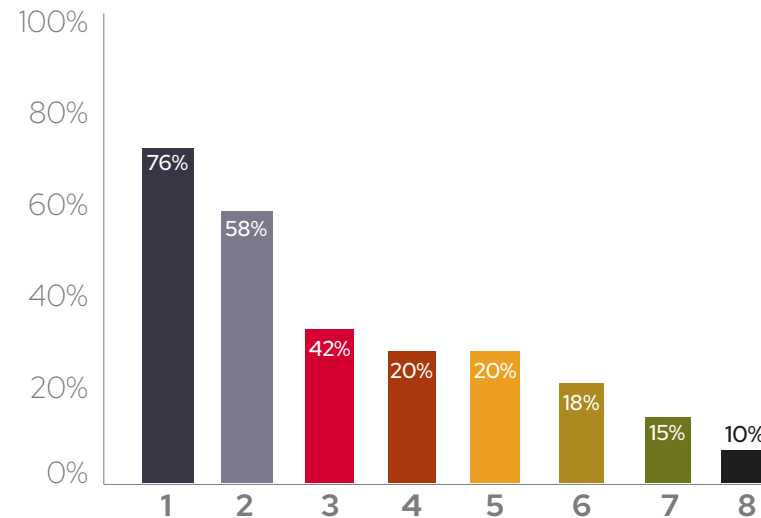
Las empresas han entendido que la Inteligencia Artificial (IA) es hoy una de las tecnologías que está permeando múltiples aspectos de su operación.

Desde la IA generativa para la creación de contenidos y el soporte de procesos, hasta la utilización de herramientas para pronósticos y optimización, la IA tiene un amplio camino por recorrer.

Así mismo, conscientes de los crecientes desafíos en el ámbito digital, **las empresas están poniendo un énfasis considerable en la ciberseguridad**. Esta prioridad refleja una necesidad urgente de fortalecer las defensas contra las cada vez más sofisticadas amenazas cibernéticas.



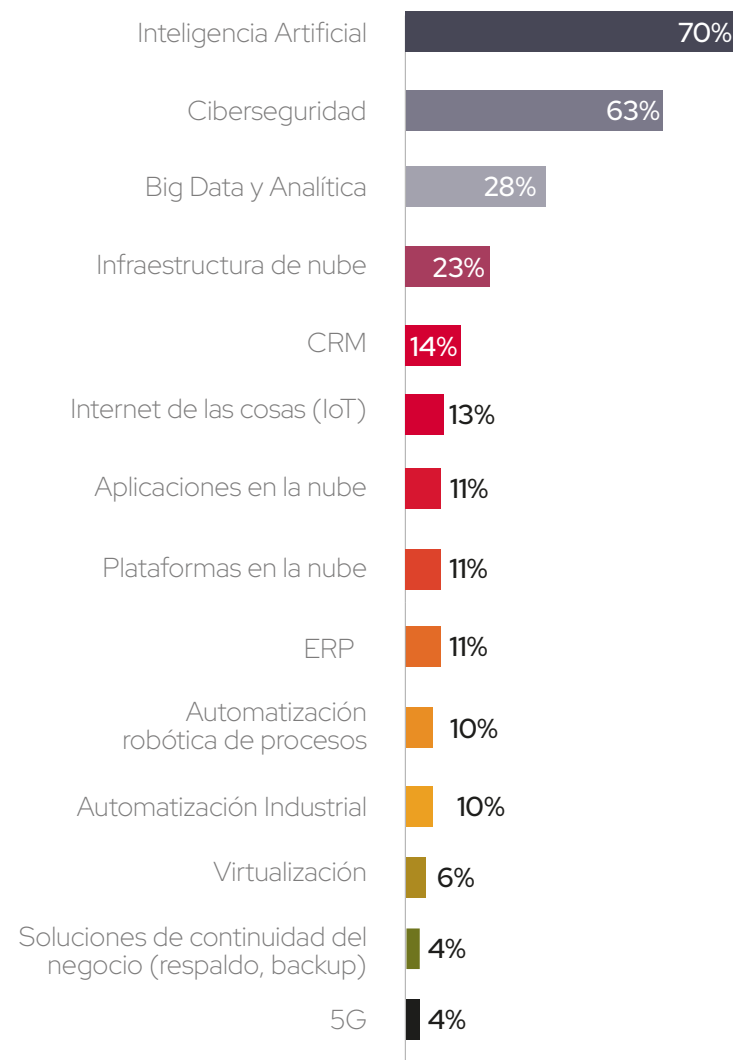
¿En qué tecnologías considera usted que las empresas colombianas deberían acelerar su implementación?



- 1. Inteligencia Artificial
- 2. Ciberseguridad
- 3. Big Data y Analítica
- 4. 5G
- 5. Automatización
- 6. IoT
- 7. Computación en la nube
- 8. Blockchain



¿En qué tecnologías invertirá su empresa durante 2025?



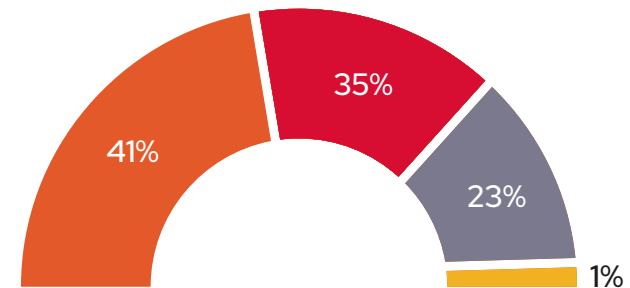
Seguridad empresarial

En el horizonte de los próximos dos años, **las empresas están mostrando un compromiso renovado con la ciberseguridad**. Este enfoque refuerza la percepción de que, en un entorno digital cada vez más complejo y amenazante, es fundamental destinar más recursos para salvaguardar la información y la infraestructura crítica.

La ciberseguridad hoy no solo se ve como una medida reactiva, sino como una inversión estratégica clave para la continuidad y la resiliencia empresarial.

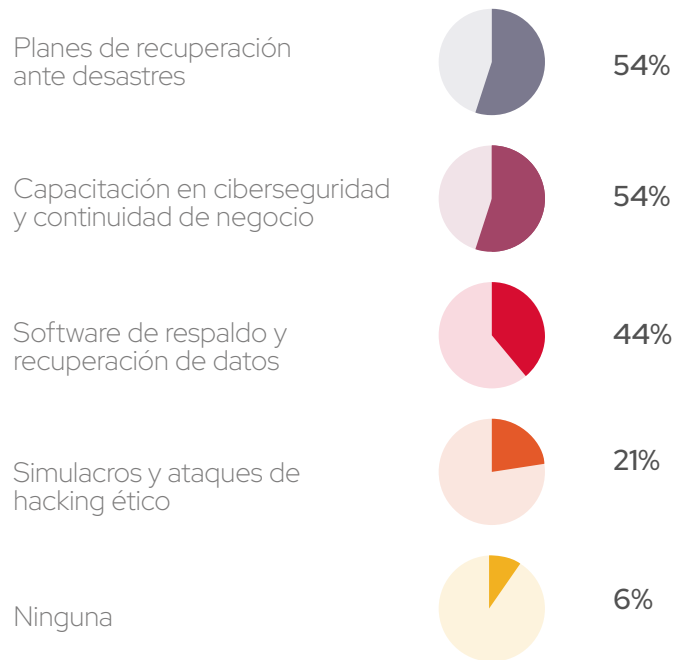


En cuanto a las inversiones en ciberseguridad en su organización, ¿cómo se proyectan para los próximos 2 años?

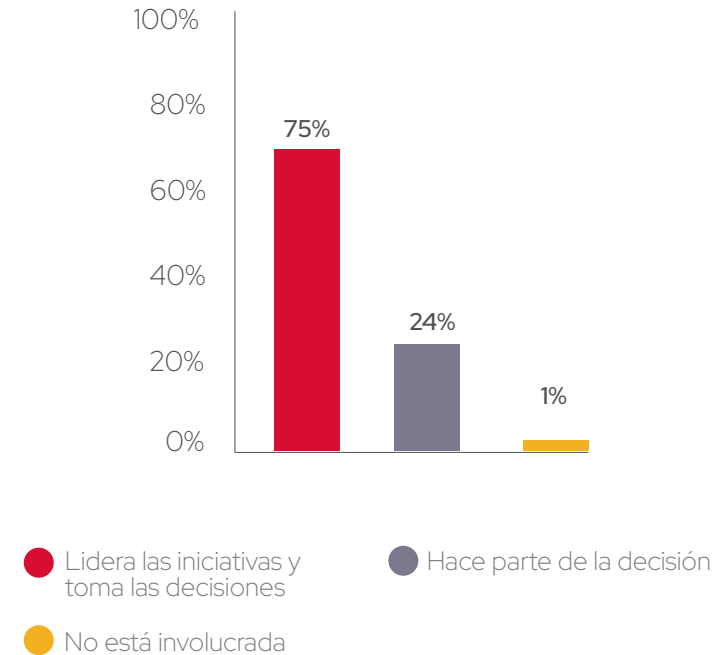


- Aumentarán ligeramente (hasta 10 % anual)
- Se mantendrán constantes (frente a 2023)
- Aumentarán en mayor medida (más de 10 % anual)
- Disminuirán ligeramente (hasta 10 % anual)

De las siguientes inversiones en continuidad del negocio, ¿cuáles considera esenciales para su organización?



¿Qué tanto está comprometida la alta gerencia en las decisiones de inversión en ciberseguridad en su organización?

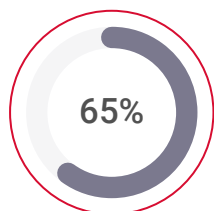


Formación en talento TI

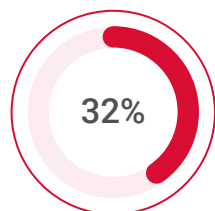
La formación del talento en temas de TI se está convirtiendo en una necesidad para las organizaciones de todos los tamaños. Cifras de la industria apuntan a un déficit de más de 150.000 profesionales en los próximos tres años en Colombia.

Para hacer frente a estos retos, la mayoría de las empresas tiene en sus planes ofrecer apoyo a la educación formal de empleados en ingenierías y carreras TI, así como implementar planes de formación a través de plataformas digitales.

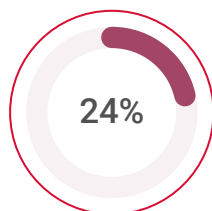
¿Qué iniciativas de formación de talento TI y de talento digital planea desarrollar su empresa en el próximo año?



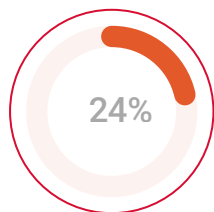
Apoyo a educación formal de empleados en ingenierías y carreras TI



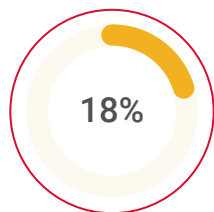
Creación de programas personalizados en formación de desarrolladores y otros profesionales TI



Suscripción o uso de plataformas de formación en línea (Platzi, Coursera, Sena, etc.)



Conferencias y talleres en cultura y apropiación digital a empleados no técnicos



Talleres y programas personalizados en herramientas digitales y tecnologías para empleados no técnicos de distintas áreas de la organización (comunicación, mercadeo, financiera, recursos humanos, etc.)

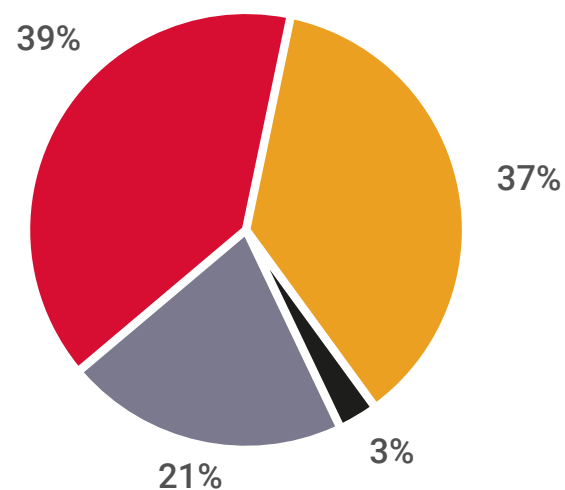


Sostenibilidad

Las empresas son cada vez más conscientes del impacto de la tecnología para reducir su huella de carbono. Esta conciencia se refleja en el creciente interés por integrar criterios ESG (Environmental, Social, and Governance) en sus operaciones y estrategias empresariales. Los hallazgos de este informe reflejan un **avance en la conciencia ambiental dentro del sector empresarial, destacando la importancia de seguir promoviendo la sostenibilidad tecnológica y su contribución a la reducción de la huella de carbono.**



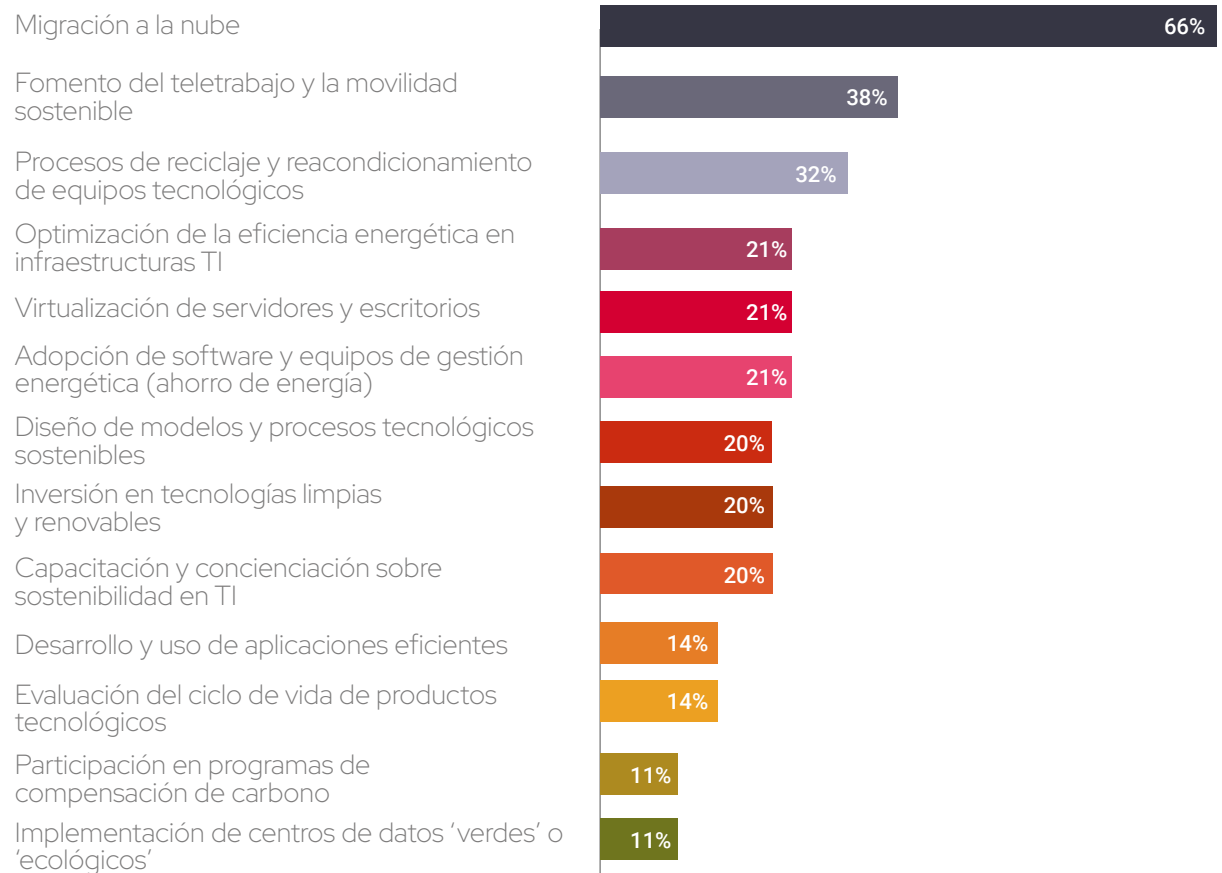
¿Conoce el impacto que hoy está teniendo la tecnología en la reducción de la huella de carbono de su organización?



- Conozco suficiente
- Conozco un poco
- Lo conozco en profundidad
- No lo conozco

Acciones como la migración a la nube, el reciclaje y reacondicionamiento de equipos, y la adopción de software de gestión energética destacan como **estrategias clave para optimizar el uso de recursos y minimizar el impacto ambiental**. La asociación de la tecnología a modelos de sostenibilidad en los entornos empresariales evidencia un enfoque integral que pone la innovación como un elemento clave en las estrategias de crecimiento corporativo.

¿Qué tipo de acciones está tomando su organización para reducir su huella de carbono desde el campo tecnológico?



Conclusiones

Estos son los principales desafíos tecnológicos para las empresas en Colombia. Lo que opinan los líderes sobre el presente y futuro del sector:

Aspectos económicos y regulatorios

Las empresas colombianas consideran clave tener un entorno macroeconómico estable. La lista de prioridades la encabezan una tasa de cambio estable (81%) y una regulación clara para el sector de tecnología (74%). En este contexto, las organizaciones buscan no solo estabilidad, sino también competitividad, priorizando marcos normativos que fomenten el crecimiento sostenible y la capacidad de adaptarse a los desafíos del mercado.

Seguridad empresarial

La ciberseguridad seguirá siendo una prioridad para las empresas en Colombia, con más del 70% de estas incrementando su presupuesto en este frente de acción durante los próximos dos años. Las capacitaciones en ciberseguridad y continuidad de negocio, así como los planes de recuperación ante desastres, encabezan la lista de prioridades para las organizaciones.

Sostenibilidad

Menos del 20% de las empresas encuestadas comprende en profundidad el impacto actual de la tecnología en la reducción de la huella de carbono organizacional. La cifra evidencia una oportunidad para que las compañías, sus colaboradores y aliados conozcan más acerca del efecto positivo de la tecnología sobre la sostenibilidad.

Prioridades tecnológicas

La ciberseguridad y la inteligencia artificial son las tecnologías en las que las empresas colombianas están depositando mayor confianza, con una decidida apuesta que incluye nuevos proyectos de inversión para 2025.

Formación en talento TI

Un decidido apoyo a la educación formal de empleados en ingenierías y carreras TI en más del 60% de las empresas encuestadas muestra el interés de las organizaciones por cerrar las brechas de talento en el país.

4 tendencias en márketing y comunicaciones para 2025

El análisis de un contexto retador, que invita a repensar estrategias y trazar nuevos rumbos, también pasa por entender el papel esencial del márketing y las comunicaciones en un panorama integral de inversión, proyección y crecimiento.

Planteamos en Rocking Edge –basados en nuestra experiencia en sectores de tecnología, negocios y turismo– cuatro tendencias clave para las organizaciones de la industria TIC para impulsar sus negocios con conocimiento y reputación.

1

De expertos a validadores. Necesitamos más empresas que no solo sepan de su negocio, sino que lo manifiesten y, con casos exitosos, revelen a su público potencial por qué son expertos y cuál es su diferencial. Hablar desde una mirada de conocimiento da pie a conversaciones con más actores de la industria, abriendo potenciales conexiones y ventas.

3

Contenido como sello de calidad y motor del negocio. El conocimiento del negocio debe contarse en múltiples 'sabores'. Podcast, casos de éxito, cápsulas de contenido e informes de percepción son solo algunas de las herramientas válidas para aterrizar en piezas concretas los mensajes que los distintos públicos deben conocer.

2

Líderes visibles e influyentes. En un escenario digital cada vez más fortalecido por las voces de expertos de múltiples sectores, los líderes empresariales tienen un reto clave: elevar su marca personal para hacerla brillar y atraer audiencias.

4

Posicionamiento multiformato. En publicidad y comunicaciones, el ya conocido 'mix' de medios tiene hoy mucha más relevancia. Hablarles a las diferentes audiencias en varios formatos es vital para tocar múltiples generaciones, gustos diversos y potenciales clientes. Redes sociales empresariales como LinkedIn, plataformas de streaming de contenidos y estrategias de relacionamiento con medios de comunicación se encuentran entre las alternativas.

Para conocer más sobre el presente estudio o sobre las oportunidades para potenciar su organización con contenidos y comunicaciones, contáctenos en contacto@rockingedge.co

Rocking Edge es una agencia regional de producción de contenidos y comunicaciones estratégicas con experiencia comprobada en el crecimiento del negocio de múltiples marcas multinacionales. Mediante nuestras dos divisiones de Creación de contenidos y Posicionamiento de marcas ofrecemos productos y servicios como generación de contenidos multiformato, posicionamiento digital de voceros, relaciones públicas, producción de podcasts, programas de casos de éxito, videos testimoniales y transmisiones en vivo.

En Rocking Edge combinamos estrategia y creatividad para potenciar el crecimiento de las marcas, maximizar su visibilidad y conexión con diversas audiencias



FICHA TÉCNICA

Diseño y realización	Rocking Edge	Tamaño de la muestra	71
Tamaño del universo	Delegados de empresas participantes al evento Andicom 2024. Empresas grandes y medianas, grupos empresariales de diversos sectores de la economía como banca, oil and gas, retail, seguridad.		
Margen de error	+/- 9,59%	Técnica de recolección de datos	Encuestas personales cara a cara
Nivel de confianza	90%		
Tipo de muestreo	Aleatorio en el universo	Total de delegados de empresas que componen el universo: 2000 (Fuente: Andicom).	
Fecha de recolección de datos	4 al 6 de septiembre de 2024		
Temas a los que se refiere	Aspectos económicos y regulatorios, actitud empresarial, prioridades tecnológicas, tecnologías emergentes, inversiones y ciberseguridad, formación de talento TI, sostenibilidad.		

La reproducción total o parcial de este informe debe ser consultada previamente con los autores

2024



ROCKINGEDGE.CO